

ОБУЧАЮЩИЙ ПРОЕКТ «GETMARKETING»

Мини-тренинг

E-Mail рассылки

Быстрый способ увеличить продажи

О ЧЕМ ТРЕНИНГ?

E-mail рассылки вывели компанию Amazon на новый уровень работы с клиентами. Зарегистрируйтесь на их сайте, посмотрите пару-тройку товаров и уже в течение нескольких часов вы лично убедитесь в «магии» рассылок.

На сегодняшний день использование e-mail маркетинга способно увеличить ваши продажи на 40-50% буквально в считанные дни.

Тренинг "E-mail рассылки" от проекта GetMarketing - это не обучение тому как делать СПАМ-рассылки. Это тренинг, который позволит ответить на важный вопрос "Как построить СИСТЕМУ по работе с рассылками и увеличить повторные продажи".

После прохождения тренинга вы сможете:

- ✓ Правильно выбрать и настроить систему для e-mail рассылки;
- ✓ Писать письма, которые открывают, читают и потом совершают покупки у вас;
- ✓ Собирать базу контактов и работать с ней, многократно увеличивая отдачу от ваших рассылок;
- ✓ Самостоятельно оформлять рассылки так, чтобы они не выглядели как СПАМ;
- ✓ Многократно снизить свои временные затраты на создание писем для рассылки;
- ✓ Составлять письма, которые не просто читают, но и делятся ими с коллегами и друзьями.

ЧТО ВАМ ЭТО ДАСТ?

- ✓ Увеличение объема повторных продаж, рассылая всего по 1-2 письма в месяц;
- ✓ Расширение числа лояльных клиентов и укрепить их доверие;
- ✓ Постоянный рост вашей базы потенциальных клиентов.

А САМОЕ ГЛАВНОЕ, Вы сможете САМОСТОЯТЕЛЬНО построить систему РЕГУЛЯРНЫХ ПРОДАЖ при помощи ОДНОГО из самых простых в освоении и ДЕШЕВЫХ инструментов интернет-маркетинга!

ДЛЯ КОГО?

Вам подойдет этот тренинг, если:

- ✓ Вы являетесь владельцем бизнеса и хотите увеличить повторные продажи;
- ✓ Вы уже занимаетесь e-mail рассылками и хотите увеличить их эффективность;
- ✓ Вы только планируете изучить работу с e-mail рассылками и не знаете с чего начать;
- ✓ У вас есть собственная база потенциальных клиентов и вы хотите увеличить продажи.

ВНИМАНИЕ! Курс ориентирован на базовый уровень и совмещает сразу 3 аспекта работы с e-mail рассылками:

1. Техническая сторона (как и чем рассылать, как всё это работает);
2. Маркетинговые аспекты e-mail рассылки (как сделать рассылку эффективной);
3. Прикладные аспекты (как САМОСТОЯТЕЛЬНО настраивать e-mail рассылки, делать дизайн писем и многое другое).

ПОМНИТЕ! Все аспекты важны, комплексность – это залог успешного маркетинга!

ПРОГРАММА ТРЕНИНГА

Тема 1. Для чего нужны e-mail рассылки

- Для каких целей бизнеса нужна рассылка
- Как связать рассылку и ваш бизнес

Тема 2. Технические основы

- Принципы работы e-mail клиентов или как работают СПАМ-фильтры
- Что такое e-mail письмо с технической точки зрения
- Как сделать самую простую рассылку, без дополнительных усилий
- Что такое сервисы e-mail рассылок и почему работая через них вы можете увеличить эффективность рассылок в разы
- Какие бывают сервисы e-mail рассылок: обзор возможностей
- Как начать работать с сервисом рассылки

Тема 3. База для рассылки. Как её собрать и обработать

- Откуда взять базу для рассылки
- Как работать с базой рассылки: сегментирование базы и определение списков рассылки
- Как правильно настроить формы подписки
- Как сделать так, чтобы люди сами подписывались на ваши рассылки

- Как почистить базу от неактивных, ненужных вам клиентов

Тема 4. Содержание рассылки

- Что писать в рассылке
- Какие виды рассылок бывают
- Кому, какой вид рассылки подходит
- Структура письма
- Как правильно составить текст продающего письма: основы и секреты
- Как оформить рассылку: от шаблонов писем, до индивидуального дизайна
- Как правильно составить информационную рассылку

Тема 5. Работа с рассылкой

- Кто должен вести рассылку
- Где найти дизайнера и программиста для создания шаблона рассылки
- Как передать права на ведение рассылки
- Когда нужно рассылать письма: время, день, частота

Тема 6. Что сделать, чтобы рассылка оставалась эффективной

- Как понять, что рассылка сработала
- Как правильно увеличить частоту рассылки
- Тестирование писем: выбираем лучший заголовок, оформление, текст
- Серии рассылок
- Автоматические письма: приветственное письмо, поздравления, ретаргетинг

КТО ТРЕНЕР?



Просвиркина Екатерина.

Сертифицированный интернет-маркетолог, директор по инновациям интернет-агентства «Адвантика».

Специализируется в области комплексного онлайн-маркетинга, контент-маркетинга, поисковой оптимизации, маркетинга в социальных сетях, копирайтинга.

Является организатором и тренером большинства обучающих курсов от GetMarketing.



Пономарев Виталий

Руководитель консалтингового центра «Бизнес27», практикующий веб-аналитик и программист, консультант по увеличению продаж в бизнесе. бизнесмен, тренер, опытный веб-аналитик и маркетолог. Консалтинговый центр "Бизнес27".

ПОДРОБНЕЕ О ТРЕНИНГЕ

Длительность: 1 день с 10:00 по 17:00 (7 часов, с перерывом на обед и кофе-брейком)

Где: г. Хабаровск, ул. Павловича 13, оф. 263

Сколько стоит: 6000 руб.

В стоимость также входит:

+ презентации с тренинга

+ все дополнительные инфо материалы

Чтобы получить подробную информацию, пишите нам на электронную почту info@getmarketing.ru или звоните по телефонам (4212) 466-001!

ЧТО ТАКОЕ МИНИ-ТРЕНИНГ?

Мини-тренинг – это обучающий курс, направленный на детальное изучение ТОЛЬКО ОДНОГО инструмента интернет-маркетинга.

В отличие от семинара, всего за 1-2 рабочих дня даже совершенно неопытный специалист получит достаточный набор знаний для начала работы.

Особенности мини-тренинга:

- Продолжительность курсов 6-9 часов. Обучение проходит офлайн и совмещает теоретические и практические блоки
- Каждая тема тренинга содержит теоретический блок и практику.
- Инструменты, выдаваемые на занятиях, можно начать использовать сразу после обучения.
- Небольшой размер группы (до 10 человек) позволяют тренеру ответить на все вопросы участников сразу по ходу обучения.
- Содержания тренинга делается с учетом отраслевых особенностей бизнеса.
- Тренинг подходит как для сотрудников компании, так и для руководителей.

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

Обучение проводится в группах по 8-10 человек в оборудованном помещении с проектором, экраном и маркерной доской.

На обучение рекомендуем приходить со своим ноутбуком или планшетом. По запросу можем организовать места оборудованные компьютерами (сообщите нам об этом заранее!).

Предоставляется беспроводной доступ wi-fi.

ПРЯМО ВО ВРЕМЯ обучения вы будете выполнять практические задания, вместе с тренером работать над созданием письма в сервисе e-mail рассылок.

После прохождения курса все участники получают сертификаты.

Длительность: 1 рабочий день с 10:00 до 17:00 (с часовым перерывом на обед и 2-мя перерывами на кофе-брейк)

ПОЧЕМУ МЫ?

Проект **GetMarketing.ru** – это специализированный обучающий проект, который ориентирован исключительно на обучение прикладным аспектам онлайн-маркетинга. Мы не просто рассказываем, какие инструменты интернет-маркетинга вы можете использовать в вашем бизнесе, мы обучаем вас как их ЭФФЕКТИВНО применять на практике.

Основные преимущества:

- ✓ Все тренера – это практикующие эксперты в своей области;
- ✓ Теория сопровождается практикой и домашними заданиями;
- ✓ После обучения тренер остается на связи, и вы получаете возможность получать ответы на все возникающие вопросы;
- ✓ Помимо базовой информации тренера раскроют некоторые из своих личных секретов и приемов.

ЧТО МЫ ЕЩЁ МОЖЕМ ПРЕДЛОЖИТЬ?

- ✓ 1 и 2-х дневные тренинги на темы: эффективный интернет-маркетинг, копирайтинг, web-аналитика, интернет-реклама, продвижение в социальных сетях, поисковое продвижение, юзабилити сайта, e-mail рассылки, проектирование и разработка сайта и много другое.
- ✓ Индивидуальное комплексное обучение сотрудников и руководителей «под ключ» только для вашей компании и с учетом вашей отрасли бизнеса (включая прохождение тестирования, аттестации, написание дипломной работы и защиты).
- ✓ Персональные консультации специалистов в области маркетинга и интернет-отрасли.
- ✓ Выступление наших спикеров-экспертов на ваших мероприятиях – конференциях, семинарах, тренингах, круглых столах или бизнес-ланчах.