

ОБУЧАЮЩИЙ ПРОЕКТ «GETMARKETING»

Мини-тренинг
SMM: продвижение в
соц.сетях

Все, что нужно знать о продвижении вашего бизнеса в социальных сетях!

О ЧЕМ ТРЕНИНГ?

Миллионы пользователей ежедневно посещают свои странички в популярных соц.сетях. Тысячи компаний уже убедились в эффективности продвижения товаров и услуг с помощью групп, пабликов и страниц брендов. Вы готовы войти в их число, но вам не хватает знаний и навыков работы в соц.сетях? Тогда этот курс – для вас!

Всего за 6 часов вы получите весь необходимый комплекс знаний о том, как поднять свое дело на новый уровень, привлечь множество лояльных клиентов, управлять репутацией и повысить продажи благодаря грамотному ведению аккаунтов в соц.сетях.

ПРОЙДЯ КУРС, ВЫ СМОЖЕТЕ:

- Создавать, наполнять и продвигать все возможные виды сообществ в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook, «Одноклассники», Twitter, YouTube
- Вести корпоративный блог и форум
- Качественно работать с аудиторией в соц.сетях, проводить конкурсы и опросы
- Создавать контент, который будет пользоваться популярностью у пользователей
- Превращать посетителей и подписчиков в оффлайн-клиентов
- Самостоятельно контролировать рекламу в соц.сетях, вести платную рекламу

ПОЧЕМУ ВАМ НУЖЕН ЭТОТ ТРЕНИНГ?

- 1.** После прохождения курса вы сможете по праву называть себя SMM-менеджером и вести всю деятельность своей компании в социальных сетях
- 2.** Многие компании начинали активную социальную деятельность, но не добивались нужных результатов и даже теряли деловую репутацию. Мы научим вас не совершать критических ошибок!
- 3.** Знания, которые вы получите – это не просто теория из книг, а испытанные и опробованные методы продвижения. Все, о чем мы вам расскажем, на самом деле работает, и вскоре вы убедитесь в этом сами!

ДЛЯ КОГО?

Обучение предназначено для тех, кто хочет открыть или уже открыл представительство компании в социальных сетях:

- Для владельцев, директоров, маркетологов и других специалистов, ответственных за продвижение компании в интернет-среде
- Для желающих получить **базовые знания** о создании, наполнении, развитии и продвижении групп и иных сообществ компании в соц.сетях.

ВНИМАНИЕ! Курс ориентирован на базовый уровень работы с социальными сетями и во многом технические аспекты работы в соц.сетях. Если вам требуется более углубленное обучение, пожалуйста, напишите на почту info@getmarketing.ru и мы обязательно подберем подходящую программу для вас.

ПРОГРАММА ТРЕНИНГА

Тема 1. Принцип работы соц.сетей

- Как принято общаться в соц.сети
- Основные понятия при работе с соц.сетями
- Зачем вам соц.сети
- Как продвигать бизнес в соц.сетях
-

Тема 2. Особенности разных социальных сетей (ВКонтакте, Одноклассники, Фэйсбук)

- Особенности аудитории
- Типы групп и особенности их ведения
- Приемы и фишки характерные для каждой соц.сети
-

Тема 3. Создание групп/пабликов/страницы бренда/мероприятий в соц.сетях

(теория+практика)

- Особенности создания групп/мероприятий/пабликов
- Настройки приватности групп/пабликов/аккаунта
- Визуальное оформление групп
- Особенности создания мероприятий/событий и связи их с группами
-

Тема 4. Наполнение групп/пабликов/страницы бренда в соц.сетях

- Виды контента в соц.сетях и особенности работы с разным контентом (фото, видео, аудиозаписи, текст)
- Описание сообщества/ Лента
- Создание легенды для личного аккаунта
- Построение обсуждений/опросы
- Вирусный контент/Интересные посты (как придумать и использовать)

Тема 5. Развитие группы/паблика/страницы бренда (повышение читаемости и активности в группе)

- PR и работа с отзывами (как правильно отвечать на негативные отзывы, правила модерации группы, скорость ответа, построение регламента работы с группой в соц.сети)
- Приемы увеличения числа Like и репостов

Тема 6. Продвижение групп/пабликов/ страниц бренда в соц.сетях

- Оптимизация ключевыми словами
- Налаживание связей с другими сообществами/кросспостинг/биржа постов
- Массовые рассылки и накручивание лайков/друзей/участников сообщества (чем пользоваться и как)
- Приглашение в друзья и группы (правила общения, эффективные приемы, ошибки)
- Организация конкурсов (виды, как организовывать)
- Таргетированная реклама (основные правила и понятия, особенности ведения)
- Баннерная реклама в соц.сетях

Тема 7. Интеграция соц.сетей и сайта

- Виды интеграции соц.сетей и сайта
- Подписка с сайта в соц.сетях
- Комментарии соц.сетей на сайте
- Автоматические репосты материалов сайта в соц.сети

Тема 8. Работа с другими соц.сетями

- Twitter
- Instagram
- YouTube.com
- Блоги и форумы

КТО ТРЕНЕР?



Просвиркина Екатерина

директор по инновациям компании «Авантика», онлайн-маркетолог, копирайтер, постоянный тренер и модератор обучающего проекта GetMarketing.

Специализируется в области комплексного онлайн-маркетинга, контент-маркетинга, поисковой оптимизации, маркетинга в социальных сетях, копирайтинга.

С 2009 года занимается журналистикой, продающим копирайтингом, ведет проекты в социальных сетях.

В области интернет-маркетинга работает с 2011 года.

С 2011 по 2013 год была руководителем подразделений, занимающихся поисковым продвижением, контекстной рекламой, веб-аналитикой.

Является постоянным спикером Дальневосточной Конференции по интернет-маркетингу (ДВИК), автором обучающих программ «Интернет-маркетолог», «SMM-продвижение в социальных сетях». Проходила обучение в Московских обучающих программах по интернет-маркетингу.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

«Есть очень полезные и интересные нюансы, которые необходимы для эффективного продвижение бизнеса».

Марианна Трофимова, дизайн-менеджер ООО «Витторио»

«Получила представление, какие компании нужны группы, чем их пополнять и как развивать».

Анастасия Степашко, директор ООО «Портал Сезонов»

«Грамотно составлена программа, ценная информация, доступно и доброжелательно преподнесено».

Ольга Выходцева, координатор сайта ЗАО «СК Колымская»

ПОДРОБНЕЕ О ТРЕНИНГЕ

Длительность: 1 день с 10:00 по 17:00 (7 часов, с перерывом на обед и кофе-брейком)

Где: г. Хабаровск, ул. Павловича 13, оф. 263 (второй этаж).

Сколько стоит: 6000 руб.

В стоимость также входит:

- + презентации с тренинга
- + все дополнительные инфо материалы

Чтобы получить подробную информацию, пишите нам на электронную почту info@getmarketing.ru или звоните по телефонам (4212) 466-001.

ЧТО ТАКОЕ МИНИ-ТРЕНИНГ?

Мини-тренинг – это обучающий курс, направленный на детальное изучение ТОЛЬКО ОДНОГО инструмента интернет-маркетинга.

В отличие от семинара, всего за 1-2 рабочих дня даже совершенно неопытный специалист получит достаточный набор знаний для начала работы.

Особенности мини-тренинга:

- Продолжительность курсов 6-9 часов. Обучение проходит офлайн и совмещает теоретические и практические блоки
- Каждая тема тренинга содержит теоретический блок и практику.
- Инструменты, выдаваемые на занятиях, можно начать использовать сразу после обучения.
- Небольшой размер группы (до 10 человек) позволяют тренеру ответить на все вопросы участников сразу по ходу обучения.
- Содержания тренинга делается с учетом отраслевых особенностей бизнеса.
- Тренинг подходит как для сотрудников компании, так и для руководителей.

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

Обучение происходит в оборудованном помещении в центре города с проектором и маркерной доской. Участникам необходимо иметь с собой ноутбук, планшет или смартфон с возможностью работать в соц.сетях. Обеспечивается wi-fi доступ.

При необходимости возможна организация ноутбуков с нашей стороны (сообщите нам это заранее!).

Вас ждут лекционные занятия с теорией и практикой в социальных сетях Вконтакте, Одноклассники и Facebook.

После прохождения курса все участники получают сертификаты.

Длительность: 1 рабочий день с 10:00 до 17:00 (с часовым перерывом на обед и 2-мя перерывами на кофе-брейк)

ПОЧЕМУ МЫ?

Проект **GetMarketing.ru** – это специализированный обучающий проект, который ориентирован исключительно на обучение прикладным аспектам онлайн-маркетинга. Мы не просто рассказываем, какие инструменты интернет-маркетинга вы можете использовать в вашем бизнесе, мы обучаем вас как их ЭФФЕКТИВНО применять на практике.

Основные преимущества:

- ✓ Все тренера – это практикующие эксперты в своей области;
- ✓ Теория сопровождается практикой и домашними заданиями;
- ✓ После обучения тренер остается на связи, и вы получаете возможность получать ответы на все возникающие вопросы;
- ✓ Помимо базовой информации тренера раскроют некоторые из своих личных секретов и приемов.

ЧТО МЫ ЕЩЁ МОЖЕМ ПРЕДЛОЖИТЬ?

- ✓ 1 и 2-х дневные тренинги на темы: эффективный интернет-маркетинг, копирайтинг, web-аналитика, интернет-реклама, продвижение в социальных сетях, поисковое продвижение, юзабилити сайта, e-mail рассылки, проектирование и разработка сайта и много другое.
- ✓ Индивидуальное комплексное обучение сотрудников и руководителей «под ключ» только для вашей компании и с учетом вашей отрасли бизнеса (включая прохождение тестирования, аттестации, написание дипломной работы и защиты).
- ✓ Персональные консультации специалистов в области маркетинга и интернет-отрасли.
- ✓ Выступление наших спикеров-экспертов на ваших мероприятиях – конференциях, семинарах, тренингах, круглых столах или бизнес-ланчах.